

## Wichtige Daten

Dauer der Veranstaltung	09. bis 11. April 2024
Öffnungszeiten für Aussteller	07:00 - 19:00 Uhr
Öffnungszeiten für Besucher	Di/Mi 10:00 - 18:00 Uhr   Do 10:00 – 16:00

## Auf- und Abbau

Aufbaubeginn	06. April, ab 07:00 Uhr
Aufbauende	08. April, 12:00 Uhr! konstruktiver Standbau 08. April, open end, nur noch dekorativer Standbau!
Abbau	11. April, 1 Stunde nach Messeschluss, bis 13. April
Auf- und Abbauzeiten	täglich jeweils von 7.00 Uhr bis 22:00 Uhr

**Geringfügige Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen.**

## Important Dates

Duration	09 to 11 April 2024
Opening times for exhibitors	07:00 - 19:00
Opening times for visitors	Tu/We 10:00 - 18:00 Thu 10:00 - 16:00

## Stand Construction and Dismantling

Start of Stand Construction	06 April, from 7:00
End of Stand Construction,	08 April, 12:00 stand construction 08 April, open end only for decoration!
Dismantling	11 April, 1 hour after fair closing, until 13 April
Stand Construction and Dismantling times	daily from 7:00 to 22:00

**We reserve the right to make alterations, please note any subsequent information**

# DMEA – Übersicht für Aussteller

## Anmeldeschluss

1. Aussteller mit einem Partner-Paket (Rangfolge Gold – Silber – Bronze) werden vorrangig platziert. Bitte rechtzeitig anmelden, ab September beginnen die Platzierungen aller anderen Aussteller.
2. Aussteller aus dem Vorjahr, die sich bis zum 15. September 2023 angemeldet haben, erhalten auf Wunsch und Verfügbarkeit wieder die gleichen Platzierungen.
3. Alle anderen angemeldeten Aussteller werden platziert, hierbei berücksichtigen wir den Eingang der Standanmeldung nach dem Prinzip „first come first served“.

## Deadline

1. Exhibitors with a Partner Package (order of rank: Gold – Silver – Bronze) will be placed with priority. Please register in time, from September the placements of all other exhibitors will start.
2. Exhibitors from the previous year that have applied until 15 September 2023, will receive the same placement if desired and subject to availability.
3. All other registered exhibitors will be placed “first come first serve” after entry of the stand application.

## Die unterschiedlichen Formen der Messebeteiligungen

**Klassische Messebeteiligung (Basis-Paket):** Standflächenbuchung mit eigenem Standbau, Standflächenbuchung zzgl. Kompletstand.

**Pavillons/Gemeinschaftsflächen / Focus Flächen:** Kompletstände zu Sonderkonditionen auf thematisch abgestimmten Gemeinschafts-Pavillons. Das Rundum-Sorglos-Paket für Unternehmen, Startups, Institutionen aus Wissenschaft und Forschung, Hochschulen und Verbände.

**Exklusive Partner-Pakete Gold, Silber und Bronze:** Bevorzugte Standplatzierung, thematische Einbindung in DMEA-Networking-Veranstaltungen, facettenreiches Marketingpaket (detaillierte Informationen unter Partnerpakete).

## The different forms of trade fair participation:

**Classic Trade Fair participation (basic package):** Stand area booking with own stand construction work, stand area booking plus complete offer construction

**Themed Pavilions / combined display areas / Focus areas:** Complete stands at special conditions at themed pavilions with combined displays. The all-round package for companies, startups, science and research institutions, universities and associations.

**Exclusive Gold, Silver and Bronze Partner Packages:** Preferential stand placement, inclusion of themes in DMEA networking events, wide and varied marketing package (more information: page partner-packages).

Detaillierte Informationen erhalten Sie nach Buchung Ihrer Standfläche und unter [www.dmea.de](http://www.dmea.de)

You will receive more detailed information after we have received your stand application and at [www.dmea.eu](http://www.dmea.eu)

## \_Preis-Übersicht

### Exklusive Partner-Pakete

Gold-Paket (nur für bvitg-Mitglieder)	57.000 Euro
Silber-Paket bvitg-Mitglieder	36.000 Euro
Silber ohne Mitgliedschaft	43.000 Euro
Bronze-Paket bvitg-Mitglieder	14.000 Euro
Bronze ohne Mitgliedschaft	18.000 Euro

### Klassische Beteiligung mit Basis-Paket:

Reihenstand	250,00 Euro/m <sup>2</sup>
Eckstand	260,00 Euro/m
Kopfstand	270,00 Euro/m <sup>2</sup>
Blockstand <=/= 40m <sup>2</sup>	290,00 Euro/m <sup>2</sup>
Blockstand > 40m <sup>2</sup>	280,00 Euro/m <sup>2</sup>

inkl. 3 Aussteller-Ausweise für Stände bis 20 m<sup>2</sup>, je weitere angefangene 10 m<sup>2</sup>: 1 Ausweis

alle Flächen obligatorisch zzgl.

Nebenkostenpauschale 26,00 Euro/m<sup>2</sup>

AUMA-Beitrag (Ausstellungs- und Messe-  
Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. 0,60 Euro/m<sup>2</sup>

Media-Package, obligatorisch abhängig von der Standgröße

(Bronze-Paketen wird automatisch ein Classic-Package für 465,00 EUR zugewiesen!):

Starter-Package	300,00 Euro
Classic-Package	465,00 Euro
Premium-Package	900,00 Euro

### Pavillons / Gemeinschaftsflächen / Focus (zzgl. 0,60 Euro/m<sup>2</sup> AUMAGebühr)

**Verbände-Pavillon** 1.700 Euro

#### \_Focus: sparks

-Hochschule	1.300 Euro
-Krankenhaus/Gesundheitseinrichtungen	1.300 Euro
-DMEA-Aussteller (bvitg) mit 2. Stand	2.100 Euro
-DMEA-Aussteller mit 2. Stand	2.700 Euro
-Unternehmen ohne 2. Stand	3.300 Euro

**\_Focus: Startups Area** 1.500 Euro

**\_Focus: DIGA/Mobile Health** 3.300 Euro

**\_Focus: Area sonstige** 3.300 Euro

**MitAussteller:** Damit MitAussteller im Online-Katalog und in der App erscheinen, müssen diese angemeldet werden. In Rechnung gestellt wird pro MitAussteller ein Media Package Starter (300,- Euro).

Alle Preise sind Nettopreise und erhöhen sich um die gesetzliche Umsatzsteuer.

## Price Overview

### **Exclusive Partner Packages**

Gold Package (for bvitg members only)	57,000 Euro
Silver Package bvitg members	36,000 Euro
Silver without membership	43,000 Euro
Bronze Package bvitg members	14,000 Euro
Bronze without membership	18,000 Euro

### **Classic Participation with Basic Package:**

Row Stand	250.00 Euro/m <sup>2</sup>
Corner Stand	260.00 Euro/m
Peninsula Stand	270.00 Euro/m <sup>2</sup>
Island Stand <= 40m <sup>2</sup>	290.00 Euro/m <sup>2</sup>
Island Stand > 40m <sup>2</sup>	280.00 Euro/m <sup>2</sup>

incl. 3 exhibitor passes for stands up to 20 m<sup>2</sup>, for every additional 10 m<sup>2</sup>: 1 pass

all prices are subject to (mandatory):

Ancillary cost	26.00 Euro/m <sup>2</sup>
AUMA fee (Association of the German Trade Fair Industry e.V.)	0.60 Euro/m <sup>2</sup>
statutory VAT	

Media Package, mandatory, subject to size of stand (Bronze packages are automatically assigned a Classic package for 465.00 EUR!):

Starter Package	300.00 Euro
Classic Package	465.00 Euro
Premium Package	900.00 Euro

### **Pavilions / Focus (plus 0.60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA fee)**

**Association Pavilion** 1,700 Euro

#### **Focus: sparks**

-Universities	1,300 Euro
-Hospitals/Healthcare Facilities	1,300 Euro
-DMEA-Exhibitor (bvitg) with 2. stand	2,100 Euro
-DMEA-Exhibitor with 2. stand	2,700 Euro
-Company without 2. stand	3,300 Euro

**Startup-Area** 1,500 Euro

**Focus: DIGA/Mobile Health** 3,300 Euro

**Focus: Area miscellaneous** 3,300 Euro

**Co-exhibitors:** In order for co-exhibitors to appear in the online catalogue and in the app, they must be registered. A Media Package Starter (300 euros) will be charged per co-exhibitor.

All prices are net prices and are subject to statutory VAT.

## \_Standfläche auf Pavillons und \_Focus-Flächen:

### Ihre Vorteile

- eine attraktive Darstellungsmöglichkeit, um sich ohne eigenen Koordinierungsaufwand für Standbau, technische Nebenleistungen etc. zu präsentieren
- das themenspezifische Angebot verschiedener Aussteller steigert den Aufmerksamkeitswert bei den Fachbesuchern
- gesonderter Hinweis auf die Pavillon- und Focus-Flächen im Hallenleitsystem für die Besucher

### In allen Paketen sind folgende Leistungen inbegriffen:

- Standeinheit mit Stehtisch, 2 Barhocker, ein A1 Poster, Standardbeschriftung (Ausstellername), 2 Ausstellerausweise (gewähren Eintritt zu Messe und Kongress) sowie der Grundeintrag in der APP und in der Online-Plattform und **Logo**, Stromanschluss und Reinigung.
- Es gibt keine Möglichkeit ein Roll-Up aufzustellen!

### Pavillon

- **Verbände-Pavillon:** zum Komplettpreis von **1.700 Euro** (zzgl. 0,60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA Gebühr).

### Display auf den \_Focus-Areas

Auf den Focus-Sonderflächen werden klassische Aussteller, aber auch Startups und Projekte mit bestimmten Themenschwerpunkten zusammengefasst, die jedes Jahr neu definiert werden.

- **\_Focus: sparks (ehem. Careers):** zum Komplettpreis zzgl. 0,60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA Gebühr von
  - **1.300 Euro** für Hochschulen, Krankenhäuser und Gesundheitseinrichtungen
  - **2.100 Euro** als Zweitstand für DMEA Aussteller (BVITG-Mitglied)
  - **2.700 Euro** als Zweitstand für DMEA Aussteller
  - **3.300 Euro** für Unternehmen ohne weiteren DMEA-Messestand
- **\_Focus Startups:** zum Komplettpreis von **1.500 Euro/Einheit** (zzgl. 0,60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA-Gebühr). Bewerben können sich junge, innovative Startups und Inkubatoren/Acceleratoren mit produkt- und verfahrenstechnischen Neuentwicklungen im Bereich digitale Gesundheitsversorgung. (Jedes Startup kann nur zweimal hintereinander Aussteller der Startup-Area werden.)  
Melden Sie sich frühzeitig an – es gibt nur eine limitierte Anzahl an Plätzen!
- **\_Focus DIGA/Mobile Health:** zum Komplettpreis von **3.300 Euro** (zzgl. 0,60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA Gebühr);

**Alle Preise sind Nettopreise und erhöhen sich um die gesetzliche Umsatzsteuer. Mitaussteller auf dem Pavillon und den Focus-Flächen können separat angemeldet werden.**

## \_Display Area at Themed Pavilion and \_Focus-Areas:

### Your Benefits

- an attractive opportunity to stage presentations on a combined display area but without the effort of coordinating the stand construction work, ancillary technical services etc.
- a display combining the products and services offered by various different exhibitors is certain to attract more attention among trade visitors
- a separate reference for the visitors to the pavilions in the hall guide system

### Pavilion and \_Focus-Area packages include the following:

- counter, 2 bar stools, A1 poster, exhibitor name, 2 exhibitor passes (granting admission to the Trade Fair and Congress), basic entry in the APP and DMEA Online Platform **with logo**, electricity connection and cleaning.
- No possibility to set up a rollup!

### Display on Pavilion

- **Association Pavilion:** at an all-inclusive price of **1,700 Euro/unit** (plus 0.60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA fee)

### Display on \_Focus Areas

The display area „Focus“ brings together established exhibitors as well as startups, institutions and projects with themed areas. The main topics are redefined every year.

- **\_Focus: sparks (former Careers):**  
at an all-inclusive price plus 0.60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA fee
  - **1,300 Euro** for Universities, Hospitals, Healthcare Facilities
  - **2,100 Euro** for DMEA Exhibitors (bvitg-member) with 2. stand
  - **2,700 Euro** for DMEA Exhibitors with 2. stand
  - **3,300 Euro** for Companies without another DMEA stand
- **\_Focus: Startups:** at an all-inclusive price of **1,500 Euro/unit** (plus 0.60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA fee). Applications are accepted from young, innovative startups, incubators and accelerators with product and service process engineering new developments in the field of digital healthcare (each startup can only take part twice in the Startup Area).  
Please apply early – there is only a limited number of placements!
- **\_Focus: DIGA/Mobile Health:** at an all-inclusive price of **3,300 Euro/unit** (plus 0.60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA fee).

**All prices quoted are net and are subject to statutory VAT. Co-Exhibitors can be stated separately.**

# Leistungen DMEA-Partner-Pakete 2024

		Gold	Silber	Bronze
	Anzahl Pakete	7	20	unbegrenzt
	Exklusivität	nur bvitg-Mitglieder	Aussteller	Aussteller
Messe	Hallenfläche inklusive	100 m <sup>2</sup>	50 m <sup>2</sup>	20 m <sup>2</sup>
	<b>Anmeldung und bevorzugte Platzierung bis 1. August 2023</b>	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
	Media-Package	Premium	Classic	—
	App-Eintrag	DMEA-Exklusiv-Paket	DMEA-Paket	—
	Nebenkosten- und AUMA-Pauschale	✓	✓	—
	Kostenlose Meetingräume (2 Stunden täglich) je nach Verfügbarkeit	✓	✓	—
	VIP Lounge (1 Stunde täglich)	✓	—	—
	Ausstellerausweise	50	22	10
	Voucher für DMEA-Ticket (Dauerausweis)	25	13	8
	Voucher für DMEA-Ticket (1 Tag). Tagesticket steht für Besucher nicht zum Verkauf.	175	90	35
	Parkplätze auf dem Messegelände	6	2	1
	Exklusive Einfahrtsgenehmigung im Aufbau/Abbau	2	1	1
	Exklusive Anmietung Freigelände-Ausstellungsfläche Vorplatz Eingang Süd (max. 50 m <sup>2</sup> )	—	154 €/m <sup>2</sup>	154 €/m <sup>2</sup>
	Angebot exklusiver Außen- und Innenwerbeflächen sowie Online; NEU: DMEA-Magazin (kostenpflichtig)	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
Marketing	Logoplatzierung auf LED Mega-Display im Eingang Süd, rotierend (mit Halle und Standnummer)	✓	—	—
	Logo in Flyern   PDF	✓	✓	✓
	Logo in App	✓	✓	✓
	Logoübersicht in diversen Anzeigen	✓	✓	—
	Logoübersicht im DMEA-Magazin	✓	✓	✓
	Logo auf DMEA-Block (5.500 Stück)	✓	—	—
	Logo auf DMEA-Tasche (5.000 Stück)	✓	—	—
	Einleger DMEA-Tasche	✓	—	—
	8 Flaggen mit Firmenlogo Eingang Süd	✓	—	—
	Logo Banner Eingang Süd	✓	✓	—
	Logo Hub- und Box-Areas	✓	✓	✓
	Logo Hallenplan, Taschen	✓	✓	✓
	Logo Hallenpläne Eingang Messehallen	✓	✓	✓
	Logo Internet	Landingpage	Landingpage	Unterseite
	Logo Newsletter	✓	✓	✓
	Bewerbung von Firmenveranstaltungen auf der Website während der DMEA (nur außerhalb des Messestandes)	✓	✓	—
	DMEA-Partner-Filme	✓	—	—
Kongress/Dialog	Maximal 1 Anwender-Kongress-Vortrag	✓	—	—
	Logo innerhalb der Kongress-Sessions auf der Mainstage	✓	—	—
Presse	Exklusive Partner-Interviews vor der Veranstaltung	✓	—	—
	Online-Pressesach	1	1	—
	Zeichen in Messehighlights online	1.500	1.000	700
	Zeichen in Messehighlights im Print DMEA-Magazin (Messetasche)	1.500	1.000	—
Nachwuchs	Vor Ort: digitale Jobwall und Online: Jobangebote	20	10	5
	<b>Paket-Preis für bvitg-Mitglieder</b>	<b>57.000 €</b>	<b>36.000 €</b>	<b>14.000 €</b>
	<b>Paket-Preis für Nicht-Mitglieder</b>	<b>—</b>	<b>43.000 €</b>	<b>18.000 €</b>

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

# Overview of DMEA 2024 packages

		Gold	Silver	Bronze
	Amount of packages	7	20	unlimited
	Exclusiveness	bvitg members only	exhibitors	exhibitors
Trade Fair	All inclusive space	100 m <sup>2</sup>	50 m <sup>2</sup>	20 m <sup>2</sup>
	<b>Booking and preferential placement until 1 August 2023</b>	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
	Media Package	Premium	Classic	—
	App entry	Exclusive DMEA package	DMEA package	—
	Ancillary costs included	✓	✓	—
	AUMA fee included	✓	✓	—
	Meeting rooms (2 hours per day) depending on availability	✓	✓	—
	VIP lounge (one hour per day)	✓	—	—
	Exhibitor passes	50	22	10
	Voucher for DMEA-Ticket (permanent)	25	13	8
	Voucher for DMEA-Ticket (1 day) - can not be purchased by attendees	175	90	35
	Parking lot on fair ground	6	2	1
	Exclusive entry permit for the construction/ dismanteling period	2	1	1
	Exclusive rental of outdoor exhib. space in front of South Entrance (max. 50 m <sup>2</sup> )	✓	154 €/m <sup>2</sup>	154 €/m <sup>2</sup>
	Exklusive booking of advertising opportunities – outdoors, indoors, online and DMEA Magazine (for extra charge)	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
Marketing	Logo in flyer   PDF	✓	✓	✓
	Logo in app	✓	✓	✓
	Logos in ads	✓	✓	—
	Logos in DMEA Magazine	✓	✓	✓
	Logo on DMEA writing pad (5,500 units)	✓	—	—
	Logo on DMEA bag (5,000 units)	✓	—	—
	Insert in DMEA bag	✓	—	—
	Logo on 8 flags on Jafféstrasse South Entrance	✓	—	—
	Logo on banner at South Entrance	✓	✓	—
	Logo in Hub and Box Areas	✓	✓	✓
	Logo on printed hall maps	✓	✓	✓
	Logo on hall entrance plans	✓	✓	✓
	Logo website	Landing page	Landing page	Subpage
	Logo in newsletter	✓	✓	✓
	Advertising for company events on website during DMEA (outside of stand)	✓	✓	—
DMEA film	✓	—	—	
Congress/ Dialog	Congress lectures of users (max. 1)	✓	—	—
	Logo on congress break charts	✓	—	—
Press	Exclusive partner interviews prior to DMEA	✓	—	—
	Online pigeon-hole	1	1	—
	Characters in Exhibition Highlights online	1,500	1,000	700
	Characters in printed Exhibition Highlights as part of DMEA Magazine (inserted in DMEA bag)	1,500	1,000	—
Career	Jobs on Digital Jobwall and in Online Platform	20	10	5
	<b>Package price for bvitg members</b>	<b>57,000 €</b>	<b>36,000 €</b>	<b>14,000 €</b>
	<b>Package price for non-bvitg members</b>	<b>—</b>	<b>43,000 €</b>	<b>18,000 €</b>

All prices subject to VAT

## DMEA Media – Package: Das digitale Marketing-Paket

Mit dem Media-Package bietet die Messe Berlin ihren **DMEA** Ausstellern ein Paket ausgewählter **Marketing-Tools** zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt.

Das Media-Package umfasst eine umfangreiche Präsenz in den digitalen Medien der **DMEA: im Ausstellerverzeichnis, in der DMEA-Online Plattform und in der DMEA App.**

Das **Ausstellerverzeichnis** ist in der DMEA Webseite integriert. Hier finden die Interessent\*innen zunächst schnell, bequem und unkompliziert alle Aussteller- und Programminformationen. Auf der **DMEA Online-Plattform** gibt es neben den Aussteller- und Produktpräsentationen umfangreiche Networking-Möglichkeiten. Die **DMEA App** ist der smarte Begleiter für den Vor-Ort-Besuch. Ihr Aussteller-Eintrag ist in allen 3 Kanälen identisch.

Die Kosten für das Media-Package werden von Ausstellern und Mitausstellern in Form einer **obligatorischen** Beitragspauschale erhoben, die dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt wird. Um diese optimal auf die individuellen Anforderungen unserer Aussteller abzustimmen, haben wir eine Staffelung der Beitragspauschale vorgesehen. Die Höhe und der Leistungsumfang des Beitrages richten sich hierbei nach der Standgröße. Es kann jedoch auch ein höherwertiges Package (Upgrade) zu den aufgeführten Preisen gewählt werden.

DMEA Digitale Medien		
<p><b>Starter Package</b> 300,- Euro zzgl. MwSt. für Aussteller mit einer Standfläche von bis zu 20m<sup>2</sup> und Mitaussteller</p>	<p><b>Classic Package</b> 465,- Euro zzgl. MwSt. für Aussteller mit einer Standfläche ab 21 and 100m im Silber-Partner-Paket enthalten</p>	<p><b>Premium Package</b> 900,- Euro zzgl. MwSt. für Aussteller mit einer Standfläche ab 101m<sup>2</sup> im Gold-Partner-Paket enthalten</p>
<p>Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen- Standnummer) Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses E-Mail-Adresse Firmenporträt <b>NEU im Starter Media Package:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo</b></li> <li>• <b>Telefonnummer</b></li> <li>• <b>E-Mail-Adresse</b></li> <li>• <b>Webseite</b></li> <li>• <b>Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten</b></li> </ul>	<p>Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-Standnummer) Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses Telefon, Fax, E-Mail Firmenporträt Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten Logo Link auf Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.) Präsentation von bis zu <b>10 Produkten</b> mit Produkttext (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Produktbild Eintrag in bis zu 10 Warengruppen</p>	<p>Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-Standnummer) Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses Telefon, Fax, E-Mail Link auf Homepage Firmenporträt Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten Logo Link auf Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.) Präsentation von bis zu <b>15 Produkten</b> mit Produkttext (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Produktbild, 1 Link pro Produkteintrag Eintrag in bis zu 15 Warengruppen</p>

Die Einstellung Ihrer Daten für die digitalen Medien der DMEA beginnt **ab Februar 2024**. Sie erhalten dann per E-Mail Ihren Zugang zum Bearbeitungsbereich der Daten. Das Media-Package ist gültig für **ein Jahr**. Während dieser Zeit können Sie Ihren Eintrag jederzeit aktualisieren. Upgrades und Werbeleistungen können im Online-Shop der DMEA-Plattform gebucht werden.

Für Fragen steht Ihnen unser Support-Team von Mo.-Fr. 09:00-16:00 Uhr MEZ, unter der +49 30 3038 2500 zur Verfügung.

## DMEA Media Package: the digital marketing package

With the Media Package, Messe Berlin offers its **DMEA** exhibitors a package of selected marketing tools to optimize their participation in the trade fair and their presence on the market.

The Media Package includes an extensive presence in the digital media of **DMEA: the exhibitor overview**, the **DMEA online platform** and the **DMEA app**.

The **exhibitor overview** is integrated into the DMEA website. Here, interested parties can initially find all exhibitor and program information quickly, conveniently and easily. On the **DMEA online platform**, there are extensive networking opportunities in addition to exhibitor and product presentations. The **DMEA app** is the smart companion for the on-site visits. Your exhibitor entry is identical in all 3 channels.

The costs for the Media Package are charged to exhibitors and co-exhibitors in the form of a mandatory contribution fee, which is invoiced to the main exhibitor. To ensure that this is optimally tailored to the individual requirements of our exhibitors, we have provided for a sliding scale of the flat-rate contribution fee. The amount and scope of the fee depend on the size of the stand. However, a higher-value package (upgrade) can also be booked.

DMEA Digital Media		
<p><b>Starter Package</b>                      EUR 300 plus VAT                      for exhibitors with a stand area up to 20m<sup>2</sup> and co-exhibitors</p>	<p><b>Classic Package</b>                      EUR 465 plus VAT                      for exhibitors with a stand area between 21 and 100m<sup>2</sup>                      included in Silver Partner Package</p>	<p><b>Premium Package</b>                      EUR 900 plus VAT                      for exhibitors with more than 100m<sup>2</sup> stand area                      included in Gold Partner package</p>
<p>Company name, address, hall/stand number</p> <p>Entry in the main product categories of the product group index</p> <p>Company profile</p> <p><b>NEW in Starter Package</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo</b></li> <li>• <b>Telephone number</b></li> <li>• <b>E-mail</b></li> <li>• <b>Link to company's website</b></li> <li>• <b>Contact person with photo and contact details</b></li> </ul>	<p>Company name, address, hall/stand number</p> <p>Entry in the main product categories of the product group index</p> <p>Telephone, fax, email</p> <p>Company profile</p> <p>Contact persons with photo and contact details</p> <p>Logo</p> <p>Link to company's website</p> <p>Link to social media profiles (facebook, twitter, YouTube etc.)</p> <p>Presentation of up to 10 products with product description (max. 4,000 char.) and 1 photo per product</p> <p>Entry in up to 10 product groups</p>	<p>Company name, address, hall/stand number</p> <p>Entry in the main product categories of the product group index</p> <p>Telephone, fax, email</p> <p>Link to company's website</p> <p>Company profile (max. 4,000 char.)</p> <p>Contact persons with photo and contact details</p> <p>Logo</p> <p>Link to social media profiles (facebook, twitter, YouTube etc.)</p> <p>Presentation of up to 15 products with product description (max. 4,000 char.), 1 photo &amp; 1 link per product</p> <p>Entry in up to 15 product groups</p>

The editing of your data for the digital media of the DMEA will start in February 2024. You will then receive your access to the editing area of the data by e-mail. The media package is valid for one year. During this time, you can update your entry at any time. Upgrades and advertising services can be booked in the online store of the DMEA platform.

If you have any questions, our support team is available from Mon.-Fri. 09:00-16:00 CET, at +49 30 3038 2500.